

## Danmarks yngste tourpro

Den kun 17-årige Søren Schulze Pettersson fra Nivå Golf, har kastet sig ud i en professionel karriere. Pettersson har kvalificeret sig til ECCO Tour og har fået Chr. Mortensen Revisionsfirma som første sponsor. 2010 bliver et prøveår, og 2013 skal det vurderes, om der skal satses på golfkarriere eller uddannelse. fu



FOTO: FRANK UNDALL

## Golf er helligt

Superbamsen Brian Nielsen har planer om et comeback i en kamp mod legenden Evander Holyfield. For at komme i superform skal han sætte alt til side. Altså på nær golfen, som han kalder »hellig«, og indrømmer han er besat af. Brian mener, at en tur på golfbanen vil være godt til at få løst musklerne op efter en hård gang boksetræning. fu

Nye superbaner er godt for golfen. Men brancheglidning skal sikre, at de 80 procent af befolkningen, der vil underholdes og motionere, fremover nemmere kan komme til det på golfbanerne.



# Golfbaner skal lære af tankstationer

I 60 år har golfbranchen ikke haft tilbagegang i Danmark, men vi spiller stadig golf som før Anden Verdenskrig og bruger fire-fem timer i sjovt og ternet tøj. Golfbaneejer vil nu sats på brancheglidning og ønsker skattefradrag for medlemskab

TEKST/FOTO: FRANK UNDALL

»Sæson 2009 var på forhånd dømt til at blive den finansielt værste nogensinde for golfindustrien, men markedet i Danmark er alligevel vokset. Blandt golfbaneejerne er der store forskelle på humøret. Nogle er gået konkurs, og andre er lige nu i gang med at fremvise fornemme årsresultater. Ambitionerne er fortsat store.

»Målgruppen af golfspillere skal udvides og være nærmere 80 pct. af Danmarks befolkning. Vi skal til at tænke og



»Skat tillader fradrag af udgifter til medarbejders fitness, men hvorfor ikke medlemskaber i golf, som dokumenteret forlænger livet,« spørger Jørgen Almberg fra Golf Management AIS.



## Golfprofil til Toro

Carsten Brandt, især kendt fra Proark Golf og Lübker Golf Resort, er blevet headhunted som adm. direktør for SC-Svend Carlsen A/S, der forhandler Toro i Danmark. Leverandøren af udstyr til golfindustrien er samtidig fusioneret med Lely og rykker dermed endnu flere trin op fra konkurrenterne på den internationale rangstige. fu



FOTO:FRANK UNDALL

## Arabisks seaside links

28. januar åbnede Saadiyat Beach Golf Club dørene for sin første turnering på banen, der er designet af Gary Player. Banen er den første i Mellemøsten, der er seaside links, og den er bygget på en menneskeskabt ø. Turneringens overskud gik til velgørenhed, herunder jordskælvsopretningsarbejde i Haiti. fu

markedsføre os anderledes. Hvis golf samtidig fik samme vilkår med skattefradrag for medlemskab som fitness har fået, ville det dokumenteret sikre flere en længere levetid til fordel for både den enkelte og for hele samfundet,« siger Jørgen Almberg, der er administrerende direktør for Golf Management.

Golf Management A/S i Humlebæk er en af dansk golfindustriens fremadstræbende aktører med blandt andet to golfbaner og 35 medarbejdere i porteføljen og adskilligt flere golfprojekter i pipeline.

Virksomheden har i 2009 haft en fremgang på over en million kroner på bundlinjen på begge golfanlæg – især ved at trække mere underholdning ind.

### Grønne tankstationer

»Vi elsker blandt andet golf, fordi det er en konkurrencepræget sport, hvor vi får en masse solide dyder og traditioner med i købet. Men vi vil også gerne underholdes og have så mange som muligt til at nyde sporten,« siger administrerende direktør Jørgen Almberg.

Vejen til golf som sport mener Almberg imidlertid bør brolægges helt anderledes end hidtil, selv om der er sket en fin udvikling med nye superbaner. Ligesom tankstationerne de seneste årtier har evnet at brancheglide til supermarkeder, der stadig sælger brændstof som hovedforretning, skal golfklubberne udvikle deres varesortiment.

### Frisbeegolf

Underholdning og sundhed skal oprioriteres, så branchen henvender sig til langt flere end de cirka 2,5 pct., der i dag spiller golf. Værktøjer som golf, fodgolf, frisbeegolf, krolf (krokett og golf), petanque, legeplads og andre hurtige former for underholdning, skal være nemme at gå til for familien, når det for eksempel kniber med at få tiden til at gå i sommerhuset. Det kan øge interessen, sikre en udvikling og en solid fødekæde til golfsporten.

»Udover at udvikle det eksisterende golfmarked med en bredere produktpalette, skal vi angribe de 80 pct. af befolkningen, der gerne vil dyrke motion eller

underholdes. Vi skal have langt bedre fat i de ældre, der gennem golf kan få dækket deres sociale behov og få motion. Den eneste forudsætning for at kunne hygge sig på en par 3-bane er, at man kan gå og bevæge sig almindeligt, og hvorfor skal for eksempel bowlingcentrene løbe med det publikum, som vil underholdes og have lidt sport,« spørger han.

### Succes med egen medicin

Golf Management har taget deres egen medicin, og en ny par 3-bane for alle har sikret, at Benniksgaard Golf Center med over 12.000 greenfee gæster efter alt at dømme er i top-fem på listen over de mest besøgte danske golfbaner.

På Mensalgaard Golf har et koncept med discountmedlemskab været en enorm succes, og anlægget i sommerlandet udvides i år med et multiaktivitetsområde, så en familie med forskellige behov kan få dem alle opfyldt på golfbanen.

»Vi kan se, at vi tiltrækker mennesker, der normalt fravælger golf, fordi de synes, at det er for fint eller for svært. Og

hvorfor kan 10 venner ikke tage hen på en par 3-bane og hygge sig og konkurrere i et par timer i naturen og den friske luft i stedet for at gå ind i en bowlinghal? Og hvorfor kan en familie med børn på ferie ikke supplere bowling og vandland med den underholdning, der kan skabes på en golfbane,« siger Almberg.

### Golfens dyder

Initiativerne skal ikke ødelægge noget for de etablerede golfspillere, og der skal ifølge Almberg etableres to miljøer på golfanlæggene: Et underholdnings- og forlystelsesmiljø, og et kvalificeret golfmiljø. Det er vigtigt at fastholde mange af golfens dyder og udvikle og forbedre mulighederne for de etablerede golfspillere.

»Men det kan sagtens lade sig gøre – parallelt – at udvide aktiviteterne på golfanlægget, så vi får et større antal besøgende, og dermed en større fødekæde til golfbranchen,« siger Jørgen Almberg.

fu@newsline.dk

★★★★★ *Femstjernet golf i Påsken* ★★★★★

### Børsen arrangerer en femstjernet golfrejse til Algarve d. 3.-10. april 2010

Dagbladet Børsen tilbyder i samarbejde med golfeksperterne fra Green Time en unik oplevelse til Børsens læsere: en golfrejse krydret med spændende turnering og lejlighedsvis instruktion ved Henrik Bergqvist. PGA-instruktør og tidligere professionel spiller!

Vi bor på Algarves nyeste femstjernede luksushotel, Tivoli Victoria, beliggende på banen af samme navn, designet af Arnold Palmer og vært for European Tour og World Championships. De øvrige baner er Villamoura Old Course, Faldo Course og Christy O'Connor Course. Victoria spiller vi to gange. Vi flyver direkte til Faro fra København med Norwegian.

Pris kr. 10.998,-

Læs mere på [www.borsen.dk/golf](http://www.borsen.dk/golf) eller kontakt Henrik Bergqvist, Green Time, på [hb@green-time.com](mailto:hb@green-time.com)

Teknisk arrangør: Golf Plus. Rejsegarantifonden nr. 487.